



## PARCOURS JE METS EN PLACE UN MARKETING OPERATIONNEL

**29**  
FORMATIONS VIDEO  
de 10 min en moyenne



**DES APPORTS  
THEORIQUES**

en format PDF



**DES TESTS  
DE VALIDATION**

pour valider vos acquis



**Environ 14h**  
pour se former

### PREREQUIS

- Aucun

### OBJECTIFS

- Connaître toutes les actions marketing traditionnelles
- Découvrir les actions marketing sur internet
- Hiérarchiser tous ces outils marketing
- Etre capable de lancer un plan marketing efficace

### PUBLIC VISE

- Responsables de communication et marketing
- Dirigeants d'entreprises et manager de centre de profit voulant comprendre comment se développer grâce au marketing
- Créateurs d'entreprises souhaitant se positionner correctement sur un marché et choisir les bons outils marketing pour s'y développer

### EXPERTS FORMATEURS

- Spécialistes en marketing prédictif, big data, omnicanal, veille marketing
- Experts en data management
- Consultants en marketing, webmarketing, marketing émotionnel
- Conseils en communication, accompagnement de PME, développement commercial, marketing B2C et B2B

## LES 29 FORMATIONS DE VOTRE PARCOURS EN DETAIL

- 1/ Je sais à quoi sert le marketing
- 2/ Je connais les fondamentaux du marketing
- 3/ Je mets en œuvre un marketing mixte
- 4/ Je m'initie au marketing traditionnel
- 5/ Je passe des 4P aux 4C
- 6/ Je sais comment mettre en œuvre une stratégie de marketing digital
- 7/ Je comprends le parcours client à l'ère digitale
- 8/ Je développe un marketing omnicanal
- 9/ Je découvre les 9 formules marketing à succès
- 10/ Je découvre les 9 vecteurs de croissance
- 11/ Je m'aventure sur un nouveau marché
- 12/ Je pratique le marketing d'affiliation
- 13/ Je réussis le lancement d'un produit
- 14/ J'applique un plan marketing efficace
- 15/ Je comprends les process marketing BtoB
- 16/ Je découvre le marketing prédictif
- 17/ Je découvre le marketing émotionnel
- 18/ Je passe du marketing traditionnel au marketing émotionnel
- 19/ Je développe le marketing émotionnel
- 20/ Je mets en place les outils d'évaluation du marketing émotionnel
- 21/ Je découvre le marketing non conventionnel et l'innovation marketing
- 22/ Je pratique le street marketing
- 23/ Je sais comment fonctionne le marketing de réseau
- 24/ Je pratique le marketing relationnel
- 25/ Je fidélise mes clients
- 26/ Je mets en place les outils de la fidélisation de ma clientèle
- 27/ Je découvre le marketing web
- 28/ Je mets en place le web marketing local
- 29/ Je pratique le marketing mobile

### **i** Vous voulez suivre ce parcours ?

L'équipe pédagogique peut être contactée sur [pedagogie@laformationpourtous.com](mailto:pedagogie@laformationpourtous.com) (réponse dans les 24 heures ouvrables) et les lundi, mardi, jeudi et vendredi au 06.82.93.35.08 et les mercredi et samedi au 06.82.93.35.07.

Le prix du parcours de formation est de 70 € T.T.C. et comprend :

- le parcours de formation en tant que tel.
- un abonnement pour un parcours de formation donne accès aux formations du parcours. L'accès à la plateforme débute dans les 48h ouvrables maximum après le règlement de la formation, une fois le compte créé par les équipes de FORCES et le parcours choisi par l'apprenant, à raison d'un mois par parcours.
- des quiz de validation de connaissance après chaque module vidéo, avec correction automatique des réponses apportées. Sur option, le candidat peut demander à passer un examen en ligne sous surveillance de webcam.
- des documents complémentaires aux concepts étudiés, de type Glossaire ou Tableaux à compléter.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos. Dans ce cas, elles peuvent consulter :

- l'AGEFIPH : [www.agefiph.fr](http://www.agefiph.fr) – 0 800 11 10 09 – et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : <https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation>
- le site service-public.fr pour connaître leurs droits : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits>