



## PARCOURS JE DECOUVRE L'UNIVERS DIGITAL

**31**  
FORMATIONS VIDEO  
de 8 minutes en moyenne

**+**  
DES APPORTS  
THEORIQUES

en format PDF

**+**  
DES TESTS  
DE VALIDATION

pour valider vos acquis



**Environ 10h30**  
pour se former

### PREREQUIS

- Aucun

### OBJECTIFS

- Comprendre la révolution internet
- Découvrir l'écosystème digital
- Comprendre le fonctionnement du marché avec le digital
- Faire les premiers pas sur internet

### PUBLIC VISE

Tout individu qui souhaite intégrer le digital dans son quotidien et dans sa vie professionnelle.

### EXPERTS FORMATEURS

Spécialistes de la transformation numérique des entreprises, experts en outils digitaux et en réseaux sociaux.

## LES 31 FORMATIONS DE VOTRE PARCOURS EN DETAIL

- 1/ Je découvre l'écosystème digital.
- 2/ Je découvre les moteurs de recherche.
- 3/ Je comprends l'impact de la révolution numérique dans le quotidien du grand public.
- 4/ J'identifie les apports de la révolution numérique à l'économie traditionnelle.
- 5/ Je comprends les enjeux de la digitalisation.
- 6/ Je découvre les secteurs envahis par les nouveaux barbares.
- 7/ Je comprends l'économie collaborative.
- 8/ Je comprends le parcours client à l'ère digitale.
- 9/ Je m'initie au e-business et au marketing émotionnel.
- 10/ Je comprends les apports du big data.
- 11/ Je suis présent sur le web.
- 12/ J'organise ma veille professionnelle sur internet.
- 13/ Je prends toutes les précautions de cybersécurité
- 14/ Je réalise une veille concurrentielle
- 15/ J'inventorie les réseaux sociaux et choisis ceux qui me conviennent.
- 16/ Je crée et administre une page Facebook.
- 17/ J'utilise professionnellement Facebook.
- 18/ Je comprends l'identité numérique, l'e-réputation et le personal branding.
- 19/ Je m'initie au droit à l'image
- 20/ Je privilégie le mode SaaS
- 21/ Je recherche des applications de productivité gratuites
- 22/ Déposer vos fichiers internet à la CNIL
- 23/ Je gère les risques liés à internet.
- 24/ Je découvre le marketing web
- 25/ Je protège le nom de mon entreprise sur Internet.
- 26/ Je tiens à jour et augmente ma base de données clients
- 27/ Qu'est-ce que le RGPD ?
- 28/ Les précautions à prendre pour le RGPD
- 29/ Le rôle du Délégué de Protection des Données (DPO)
- 30/ Contrôles et sanctions liés au RGPD
- 31/ Le télétravail

### **i** Vous voulez suivre ce parcours ?

L'équipe pédagogique peut être contactée sur [pedagogie@laformationpourtous.com](mailto:pedagogie@laformationpourtous.com) (réponse dans les 24 heures ouvrables) et les lundi, mardi, jeudi et vendredi au 06.82.93.35.08 et les mercredi et samedi au 06.82.93.35.07.

Le prix du parcours de formation est de 70 € T.T.C. et comprend :

- le parcours de formation en tant que tel.
- un abonnement pour un parcours de formation donne accès aux formations du parcours. L'accès à la plateforme débute dans les 48h ouvrables maximum après le règlement de la formation, une fois le compte créé par les équipes de FORCES et le parcours choisi par l'apprenant, à raison d'un mois par parcours.
- des quiz de validation de connaissance après chaque module vidéo, avec correction automatique des réponses apportées. Sur option, le candidat peut demander à passer un examen en ligne sous surveillance de webcam.
- des documents complémentaires aux concepts étudiés, de type Glossaire ou Tableaux à compléter.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos. Dans ce cas, elles peuvent consulter :

- l'AGEFIPH : [www.agefiph.fr](http://www.agefiph.fr) – 0 800 11 10 09 – et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : <https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation>
- le site [service-public.fr](http://service-public.fr) pour connaître leurs droits : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits>